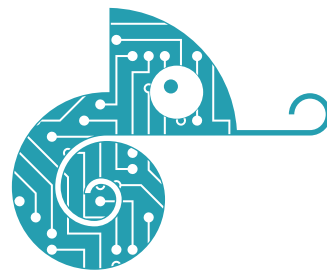


CYBER CHAMELEON



Il servizio Cyber Chameleon analizza persone, organizzazioni e infrastrutture IT per fornire al cliente le **informazioni** necessarie **per** prendere **decisioni serene e sicure**.

HTS
HI-TECH SERVICES

SERVIZI



CYBER THREAT INTELLIGENCE

Cyber Threat Intelligence: analisi e monitoraggio di indicatori per la prevenzione di attacchi informatici o la valutazione del livello di compromissione dei dati dopo un attacco.



INTELLIGENCE ECONOMICA

Intelligence economica e analisi rischio paese: analisi dei rischi e delle opportunità nella collaborazione con soggetti, privati e pubblici, operanti in contesti internazionali.



ANALISI ESPOSIZIONE MEDIATICA

Analisi Esposizione mediatica: scopri quanto, dove e come si parla di una persona, organizzazione o situazione di interesse.



ANALISI REPUTAZIONALE

Analisi reputazionale: analisi del livello di reputazione di persone o organizzazioni.

A CHI È RIVOLTO:

Privati / Liberi Professionisti / CTO - CSO - CIO - CISO / CFO / Travel Manager / Security Manager / CEO / Amministratori delegati

CYBER THREAT INTELLIGENCE

Il servizio di Cyber Threat Intelligence supporta nella **prevenzione di minacce informatiche e nella mitigazione dagli effetti degli attacchi subiti.**

Early warning: notifica attiva delle vulnerabilità di sicurezza rilevate all'interno dell'infrastruttura IT monitorata.

Leak detection: notifica attiva di account e dati aziendali compromessi.

Threat analysis: notifica attiva delle minacce informatiche pertinenti per il soggetto monitorato.

Trend analysis: valutazione dei trend di attacco per comprendere i potenziali e possibili scenari di evoluzione del pericolo di compromissione del soggetto monitorato.

Typosquatting monitor: monitoraggio dell'attività di registrazione di domini web simili a quelli del soggetto target per prevenire situazioni di frode a svantaggio degli utenti e visitatori.

INTELLIGENCE ECONOMICA

Il servizio **analizza i rischi** e le opportunità nella **collaborazione con soggetti, privati o pubblici, operanti in contesti internazionali.** Mediante l'impiego di tecniche di *Intelligence economica e valutazione del rischio paese*, consente di prendere decisioni in modo sereno e sicuro.

Rischi di approvvigionamento: valutazione dei rischi associati alle catene di approvvigionamento su base internazionale (es. situazioni di instabilità politica di un paese, in cui un fornitore chiave opera, e che potrebbero compromettere la consegna di prodotti o materie prime).

Sicurezza del personale: analisi e contestualizzazione del grado di rischio associato ad una specifica area geografica, finalizzata alla protezione delle risorse umane che vi operano.

Nuovi scenari di business: identificazione di eventi politici, fonti di instabilità, cambiamenti normativi improvvisi, nazionalizzazioni, al fine di mettere in atto strategie di mitigazione e prevenzione dei rischi connessi allo sviluppo di nuove opportunità di business.

Espansione in nuovi paesi: valutazione del livello di stabilità politica, situazioni di crisi, normative commerciali, barriere tariffarie o questioni in grado di influenzare le operazioni e il successo nell'insediamento in una specifica zona.

ANALISI ESPOSIZIONE MEDIATICA

Il servizio analizza il web, la stampa e i social per fornire **informazioni sul livello di esposizione mediatica online.** Permette di scoprire quanto, come e dove si parla di una specifica persona, azienda o situazione di interesse.

Press Intelligence: analisi e monitoraggio di articoli della stampa locale, nazionale e internazionale per raccogliere informazioni relative a persone, aziende o situazioni d'interesse.

Web Intelligence: analisi e monitoraggio di fonti web (siti, forum, blog, ecc.) per fornire informazioni sulle menzioni relative a persone, aziende o situazioni d'interesse.

Media intelligence: analisi e monitoraggio dei social media più rilevanti e notifica delle menzioni su persone, aziende o situazioni di interesse.

ANALISI REPUTAZIONALE

Il servizio **analizza il livello di reputazione di soggetti pubblici, privati e organizzazioni.** Consente di prendere decisioni informate per: partnership, assunzioni, nomine, collaborazioni, costituzioni di società, joint venture, valutazione di fornitori, ecc.

Reputazione personale: analisi e valutazione del livello di reputazione di una persona.

Costituzione di una società con terzi: analisi e valutazione dei soggetti e delle parti con cui si intende avviare una società.

Brand aziendale: analisi e comprensione del livello di percezione di un brand rispetto al pubblico e agli stakeholder rilevanti per il mercato di riferimento.

Assunzioni e nomine: analisi del livello di reputazione di una potenziale persona da assumere o nominare in un ruolo chiave.

Collaborazione con aziende: analisi di dettaglio della composizione societaria di un soggetto con il quale si intende avviare una collaborazione.

Nuovi fornitori: valutazione del grado di correttezza e affidabilità di un nuovo fornitore.

Fallimenti: analisi del grado di influenza sulla reputazione in conseguenza del fallimento di un'attività di business.